



Concevoir un blog d'entreprise

DUREE

2 jours

OBJECTIFS

Connaître les différentes étapes du processus de création d'un Blog

Apprendre à créer, à publier et à mettre à jour son blog

PREREQUIS

Connaissance de la navigation sur INTERNET

MOYENS PEDAGOGIQUES

Apport de connaissances théoriques et pratiques

Applications dirigées et en autonomie

Réalisation de travaux pratiques sur votre cas concret

PARCOURS PEDAGOGIQUE

INTEGRER LES ENJEUX D'UN BLOG D'ENTREPRISE

Blog ou site Web ?

Comprendre les raisons du succès des blogs généralistes ou spécialisés.
Tirer parti de l'expérience des blogs existants.

LES POINTS CLES DE LA REUSSITE DE VOTRE BLOG

Concevoir un blog pour les clients de son entreprise ou pour la communication interne.

Comprendre l'importance des liens.

Estimer la bonne fréquence de mise à jour.

LES OUTILS DE CONSTRUCTION

Découvrir les outils du Web

Choisir le logiciel pour la création de votre blog.

Utiliser les "Web services".

Gérer les droits d'accès.

CONCEVOIR UN BLOG

Choix des informations

Organisation des informations

Structure des pages

Ajouter des liens

Gestion des images et graphismes

Personnaliser son information grâce au "Fil RSS" .

Publier ou compléter une information sur le blog.

Inciter les lecteurs à contribuer et à enrichir le blog

CONNAISSANCES DE BASE CONCERNANT L'IMAGE

Connaître les règles concernant les dimensionnements d'images

Rotation d'images

Recadrage d'images

Changement de mode de couleurs

Les enregistrements pour le web

Les enregistrements pour l'impression

Les formats d'enregistrement

LA MISE EN PAGE DE DOCUMENTS

Définir une charte graphique.

Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages : animations, vidéos, sons...