

# RESEAUX SOCIAUX : Bien débuter sur Facebook, Twitter et Viadéo



Durée 1 jour

## Objectifs

- › Appréhender l'écosystème des réseaux sociaux.
- › Maîtriser les bases sur Twitter, Facebook et Viadéo: créer un profil, trouver des contacts.
- › Maîtriser sa communication à travers les réseaux sociaux.

## Public

- › Chefs d'entreprise
- › Responsable marketing ou commercial
- › Responsable communication

## Moyens pédagogiques

- › Pédagogie participative formation pratique s'appuyant sur des exemples concrets et sur le travail

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

**Facebook, Twitter, Viadéo :**  
**comment utiliser les réseaux sociaux dans un contexte professionnel.**

**Maîtriser sa communication à travers les réseaux sociaux.**

### Découvrir les réseaux sociaux

- › Le panorama des réseaux sociaux
- › Fonctionnement d'un réseau social
- › Langage de chaque réseau
- › Opportunités et limites de chaque réseau social

### Facebook

- › Comment créer un profil pertinent ?
- › Trouver des contacts intéressants
- › Communiquer avec la communauté
- › Ateliers pratiques

### Twitter

- › Comment créer un profil pertinent ?
- › Les outils de Twitter
- › Trouver des contacts intéressants
- › Ateliers pratiques

### Viadéo

- › Comment créer un profil pertinent ?
- › Trouver des contacts intéressants
- › Utilisation des outils viadéo
- › Ateliers pratiques

**IDEAA**

17 rue Lamarck  
BP 10755

49007 ANGERS Cedex 01

Tél.: 02.41.05.31.40

Fax.: 02.41.05.31.41

accueil@ideaa.com