

# VEILLE et E-REPUTATION

## Surveillez votre image et celle de vos concurrents, produits et partenaires



Durée **2 jours**  
(14 heures)

### Objectifs

Mettre en place une veille d'opinion pour avoir des informations efficaces sur votre entreprise, un secteur d'activité ou un produit.

Mettre en place une veille concurrentielle pour vous apporter des informations pertinentes sur vos clients, vos concurrents, vos fournisseurs. Une formation indispensable pour renforcer votre communication et votre positionnement.

### Moyens pédagogiques

Apport de connaissances théoriques et pratiques.

Applications dirigées et en autonomie

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur

### PARCOURS PEDAGOGIQUE

#### Introduction à la veille sur Internet

- ▶ La veille : définition, typologie de veille, cycle de veille
- ▶ Démarche et méthodologie de travail pour effectuer une veille Internet efficace

#### Méthodologie de recherche sur Internet

- ▶ Quels outils utiliser et pourquoi ?
  - Trucs et astuces pour aller plus vite
  - Formuler une requête : comment gagner en pertinence ?
  - Les fonctionnalités avancées
- ▶ Les outils présentés
  - Généraliste :  
*Google fonctions avancées*  
*Exalead fonctions avancées*
  - D'actualités :  
*Pickanews*
  - D'informations audio et vidéo :  
*Voxalead*

#### Définition des besoins et identification des sources

- ▶ Déterminer la problématique et les objectifs
- ▶ Définition des axes de veille
- ▶ Choix des sites à mettre en surveillance

#### Mise en place d'un système de veille

- ▶ Les outils présentés :
  - Les alertes automatisées :  
*Les alertes google*
  - Un agrégateur de flux RSS :  
Les flux RSS : détecter et trouver les flux RSS utiles  
Création d'un agrégateur de flux RSS  
*Google reader*
  - Outil de surveillance gratuit :  
*Websitentacher (Trackengine ou Watch that page)*

#### Rendre l'information stratégique

- ▶ Mise en place d'indicateurs
- ▶ Analyse
- ▶ Circuit de diffusion et décision

**IDEAA**

17 rue Lamarck  
BP 10755

49007 ANGERS Cedex 01

Tél.: 02.41.05.31.40

Fax.: 02.41.05.31.41

accueil@ideaa.com



# VEILLE et E-REPUTATION

## Surveillez votre image et celle de vos concurrents, produits et partenaires

### Introduction : Comment ? Sur Internet, on parle de moi ou de mon entreprise ?

- › Définition de la e-réputation / Définition de la veille d'opinion
- › Vous, votre entreprise, vos collaborateurs, vos produits, vos clients, vos fournisseurs...  
Quelques chiffres clés
- › Où : Sites web, réseaux sociaux, blogs, forums, comparateurs de prix...  
Le pouvoir aux internautes ?  
Les nouveaux espaces de communication ne sont pas maîtrisables

### Méthodologie de recherche sur le web 2.0

- › Quels outils utiliser et pourquoi ?
  - Formuler une requête : comment gagner en pertinence ?
- › Les outils présentés
  - Rechercher sur les forums de discussions :  
*Boardreader*
  - Rechercher sur les blogs :  
*Googleblogsearch*
  - Rechercher sur les réseaux sociaux :  
*Socialmention*

### Identifier les sources à mettre en surveillance

- › Identifier les sources les plus critiques / influentes (blogs, forums, réseaux sociaux...)
- › Identifier les internautes les plus critiques / influents

### Mettre en place un système automatisé de veille d'opinion

- › Les outils :
  - Topsy*
  - Socialmention (les alertes)*

### Evaluer sa notoriété

- › Les outils :
  - Google Analytics*
  - Yousemi*

### Rendre l'information stratégique

- › Mise en place d'indicateurs
- › Analyse
- › Circuit de diffusion et décision

### Je suis discrédité sur Internet

- › Approche avec quelques cas concrets

**IDEAA**

17 rue Lamarck  
BP 10755  
49007 ANGERS Cedex 01  
Tél.: 02.41.05.31.40  
Fax.: 02.41.05.31.41  
accueil@ideaa.com